

REGULAMENTUL CONCURSULUI
“Campania Voluntari Cif Curata Romania – editia Festival”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL. DURATA

- 1.1. Organizatorul concursului **“Campania Voluntari Cif Curata Romania – editia Festival”** (numita in cele ce urmeaza “Concursul”) este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Bd. Republicii nr.291, Ploiesti, judetul Prahova si adresa de contact in Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, numita in cele ce urmeaza **“Organizator”**.
- 1.2. Concursul se va derula in conformitate cu prezentul regulament (**“Regulamentul”**) care este obligatoriu. Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in scopul de a oferi persoanelor interesate posibilitatea sa participe la activitatile organizate de UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. in calitate de organizator al evenimentului Cif Curata Romania – editia festival, in cadrul caruia doua locatii-gazda din Romania vor fi curatate si reabilitate si care vor gazdui manifestari cultural-artistice.
- 1.3. Concursul se va desfasura la nivel national prin intermediul agentiei **MULLEN LOWE S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/25070/1994, CIF RO 6645758, inregistrata ca operator de date cu caracter personal sub nr. 3325, numita in cele ce urmeaza **“Agentia MULLEN LOWE”**, dupa cum urmeaza:
 1. In perioada **22 aprilie – 9 mai 2019** se vor putea face inscrieri pentru a participa la activitatile din prima locatie-gazda selectata de Organizator pentru a fi curatata in cadrul festivalului Cif Curata Romania: Gradina de vara Capitol, bulevardul Regele Ferdinand nr. 1, Timisoara.
si
 2. In perioada **22 aprilie – 16 mai 2019** se vor putea face inscrieri pentru a participa la activitatile din a doua locatie-gazda selectata de Organizator pentru a fi curatata in cadrul festivalului Cif Curata Romania: Amfiteatrul din Parcul Tabacariei, Bulevardul Alexandru Lăpuşneanu, Constanta.
- 1.4. Agentia MULLEN LOWE va colabora cu **MULLEN LOWE PROFERO S.A.**, in calitate de subimputernicit, persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul C, Sector 1, denumita in continuare **“Agentia MULLEN LOWE PROFERO”**. Cele doua agentii mai sus mentionate, care sunt implicate in organizarea si desfasurarea activitatilor de implementare a regulamentului Concursului sunt denumite impreuna in continuare **„Agentii imputernicite”**.
- 1.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, prin publicarea acestuia pe www.facebook.com/CifRomania. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Concursului, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe adresa de facebook www.facebook.com/CifRomania.

- 1.6. Condițiile de înscriere și mecanismul de desfășurare a Concursului sunt detaliate la Secțiunea 3 de mai jos.
- 1.7. Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat în orice fel cu această Campanie.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La Campanie poate participa, înscriindu-se în condițiile menționate în prezentul Regulament, orice persoană fizică cetățean român cu domiciliul în România, cu vârsta de peste 18 ani.
- 2.2. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CONCURSULUI

3.1. Procedura de înscriere în Campanie

- 3.1.1. Orice persoană interesată poate participa la Campanie dacă se înscrie, prin accesarea portalului Facebook la adresa www.facebook.com/CifRomania, secțiunea dedicată Cif Curată România, sub-secțiunea **“Very Important Volunteer”** și completează formularul de înscriere postat pe această pagină cu următoarele sale date personale necesare pentru înscrierea sa în Campanie:

- **Nume și prenume;**
- **Adresa de email.**

Fiecare participant va bifa locația unde alege pentru să participe la activitățile organizate de UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. în cadrul evenimentului Cif Curată România – ediția Festival, dintre cele două comunicate de Organizator ca locații-gazda.

Primii 150 de participanți pentru fiecare locație cu o înscriere validă încărcată pe www.facebook.com/CifRomania, vor fi câștigătorii unui premiu ce constă într-un pachet **„Very Important Volunteer”**. Fiecare premiu conține produsele menționate în art.4.2 de mai jos.

Ordinea înscrierilor valide va fi cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu cea de la momentul trimiterii înscrierii.

Un participant se poate înscrie o singură dată pentru o locație-gazda și poate câștiga un singur premiu dintre cele ce se acordă în acea locație de festival. Un participant unic este identificat prin nume, prenume, adresă email.

Se vor acorda în total 300 de premii, câte 150 de premii pentru fiecare locație dintre cele selectate de Organizator pentru a fi curățate în data de **11 mai 2019** (Grădina de vară Capitol, Timișoara), respectiv pe **18 mai 2019** (Amfiteatrul din Parcul Tabacariei, Constanța).

Anunțarea câștigătorilor se va face prin trimiterea unui email la adresa pe care fiecare dintre aceștia a menționat-o în formularul de înscriere. Pe această cale li se va comunica (fiecarui câștigător) câte un cod alfanumeric, în baza căruia vor putea intra în posesia premiului, în ziua

evenimentului din 11 mai, respectiv a evenimentului din 18 mai 2019, in locatia unde se va desfasura evenimentul pentru care s-a inscris. In cadrul emailului castigatorii vor fi instiintati in legatura cu adresa locatiei unde vor trebui sa se prezinte pentru a putea ridica premiul oferit.

3.1.2. Pentru a fi validat preliminar, formularul de inscriere trebuie sa fie completat integral si corect, iar participantul trebuie sa isi exprime fara echivoc acordul in vederea inscrierii in Campanie, prin bifarea celor trei casute aferente textelor de acord de pe aceasta pagina, respectiv casuta de confirmare a varstei minime pentru participare, a acordului cu regulamentul concursului si a acordului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile mentionate de Organizator. Fara a bifa aceste casute nu se va putea finaliza procedura de inscriere in Campanie.

3.1.3. Vor fi considerate castigatoare primele 150 de inscrieri pentru fiecare locatie a evenimentului, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a) inscrierea este efectuata:

a. *in perioada 22 aprilie 2019, ora 16:00 – 9 mai 2019, ora 23:59 (inclusiv) pentru prima locatie selectata de Organizator;*

b. *in perioada 22 aprilie 2019, ora 16.00 – 16 mai 2019, ora 23:59 (inclusiv) pentru a doua locatie selectata de Organizator;*

b) inscrierea contine datele personale ale participantului, solicitate prin formularul de inscriere;

c) participantul sa fi bifat campurile de acord obligatorii mentionate in formularul de inscriere.

3.1.4. Fiecare inscriere transmisa prin intermediul formularului electronic este validata preliminar dupa ce este receptionata. In acest sens, pentru fiecare inscriere participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe pagina de Facebook, unul din urmatoarele raspunsuri:

a) *daca mesajul a fost trimis in forma corecta, iar inscrierea a fost validata preliminar si inscrisa in Campanie, atunci participantul va primi urmatorul mesaj: **“Felicitari! Te-ai inscris in campanie! Pentru a fi declarat castigator si a intra in posesia premiului, trebuie sa participi la evenimentul pentru care te-ai inscris”.***

b) *daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar participantul s-a mai inscris deja in Campanie (inscrierea contine date personale care au mai fost inscrise, anterior, precum si aceeasi locatie-gazda aleasa deja de acel participant), atunci participantul va primi din partea Organizatorului urmatorul mesaj: **“Esti inscris deja in Campanie!”.***

c) *daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar participantul s-a mai inscris deja in Campanie (inscrierea contine date personale care au mai fost inscrise, anterior, dar participantul a optat pentru cealalta locatie-gazda), atunci participantul va primi din partea Organizatorului urmatorul mesaj: **“Felicitari! Te-ai inscris in campanie! Pentru a fi declarat castigator si a intra in posesia premiului, trebuie sa participi la evenimentul pentru care te-ai inscris”.***

d) *Daca mesajul/inscrierea a fost transmisa dupa data limita stabilita pentru fiecare locatie-gazda, precum si in cazul in care a fost transmis dupa epuizarea celor 150 de*

premiu alocate fiecarei locatii-gazda, participantul va primi mesajul: **„Multumim pentru participare! Premiile s-au epuizat, prin urmare nu mai poti fi declarat castigator, dar te asteptam sa vii alaturi de noi si sa participi la evenimentul pe care l-ai ales!”**

- 3.1.5. Organizatorul Concursului nu isi asuma responsabilitatea:
- a) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
 - b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns ale Organizatorului mentionate la art. 3.1.4. de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
 - c) pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
 - d) Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de email care au fost mentionate la inregistrarea in Campanie, pentru contactare si validare;
- 3.1.6. Dupa data limita de inscriere stabilita pentru fiecare locatie-gazda, formularul electronic de inscriere va fi dezactivat, nemaiputandu-se transmite / efectua inscrieri .
- 3.1.7. Fiecare inscriere in Campanie se valideaza preliminar la momentul receptionarii acesteia, conform procedurii detaliata la art. 3.1, iar consumatorii vor primi mesajele de raspuns corespunzatoare prezentate in prezentul Regulament pentru confirmarea sau infirmarea inscrierii lor in Campanie.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda 300 de premii, fiecare premiu denumit generic **„Very Important Volunteer Kit”**.

4.2.

Fiecare premiu **„Very Important Volunteer Kit”** contine:

- un tricou personalizat;
- un rucsac personalizat;
- o bratara personalizata;
- un Domestos Extended Power Pine 750 ml;
- un Cif Crema Original 500 ml;
- un Cif Windows & Shiny Surfaces solutie pentru curatat geamuri 500 ml;
- un Domestos Power 5 Odorizant de toaleta Lime 55gr;
- un Cif Power & Shine Degresant pentru bucatarie 750 ml.

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu este de 116.82 Lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala estimata totala a premiilor acordate este de lei 35.048,27 lei (TVA inclus).

SECTIUNEA 5. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

Premiile vor fi inmanate castigatorilor astfel:

- In data de 11 mai 2019 in cadrul evenimentului *“Cif Curata Romania – editia Festival”* din locatia-gazda Gradina de vara Capitol, Timisoara, pe baza codului alfanumeric pe care l-au primit.
- In data de 18 mai 2019 in cadrul evenimentului *“Cif Curata Romania – editia Festival”* din locatia-gazda Amfiteatrul din parcul Tabacariei, Constanta, pe baza codului alfanumeric pe care l-au primit.

Participantii vor fi invitati, odata cu inmanarea premiilor, sa participe la actiunea de curatenie a locatiei-gazda a evenimentului care va avea loc in aceeasi zi.

Predarea premiilor se va face doar pe baza semnarii unui proces verbal de predare-primire premiu.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre de catre Castigatori sau acestia nu au putut fi prezenti in ziua evenimentului (11 mai 2019, respectiv 18 mai 2019) la adresa transmisa de Organizator in vederea inmanarii premiului sau acestia refuza semnarea procesului verbal de inmanare premiu, acestea raman in posesia Organizatorului.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului primirii premeiului nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

SECTIUNEA 6. ANGAJAMENT, CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

- 6.1. Prin inscrierea in Concursul *„Campania Voluntari Cif Curata Romania – editia Festival”*, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.
- 6.2. Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – privind protectia persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulatie a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE –(in continuare „GDPR”), in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date si a agentilor imputernicite

Datele transmise de participantii sunt prelucrate de compania **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.**, cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Agentia MULLEN LOWE S.A., cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 3, Sector 1, București, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/25070/1994, Cod unic de inregistrare RO 6645758, avand numar de notificare la ANSPDCP 3325, imputernicit al Operatorului.

Agentia MULLEN LOWE PROFERO S.A., persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul C, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5642/2013, Cod unic de inregistrare RO 31582189, subcontractata de Agentia Mullen Lowe.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei campanii promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorilor, anuntarea si validarea acestora, acordarea premiilor

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR art. 6.1.a)

Datele prelucrate

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de e-mail.

Perioada prelucrării

Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea Concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la campanie și desemnarea câștigătorilor). Datele câștigătorilor sunt procesate de împuternicitii **Mullen Lowe S.A.** și **MULLEN LOWE PROFERO S.A.**, pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei activități promotionale de către Operator vor fi dezvăluite împuternicitorilor Operatorului - **MULLEN LOWE S.A.** și **MULLEN LOWE PROFERO S.A.**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitii **Mullen Lowe S.A.** și **MULLEN LOWE PROFERO S.A.** Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau împuternicitii sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: unilever.privacy@unilever.com

Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

SECȚIUNEA 7. FORTA MAJORA

7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, din motive independente de voința sa.

7.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind

indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 8. LITIGII SI FRAUDE

8.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

8.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 9. DIVERSE

9.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

9.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

9.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre Castigatori a contributiei de asigurari sociale de sanatate, a eventualelor asigurari sau a altor obligatii fiscale datorate de catre Castigatori pentru premiile castigate de acestia, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Concursului, prin intermediul Agentiei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale ale legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a Castigatorilor.

9.4. Concursul poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul, dupa anuntarea prealabila a publicului.

9.5. Regulamentul Concursului va fi publicat pe www.facebook.com/CifRomania si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe durata Concursului.

9.6. Concursul nu este sponsorizat, sustinut sau administrat de sau in asociatie cu Facebook. Participantii la aceasta Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei in cadrul Concursului sunt destinate Organizatorului si nu sunt adresate catre Facebook. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiilor intermediare, in conditiile prezentului Regulament. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie, urmeaza a fi adresate Organizatorului la adresa acestuia de contact: Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania.