

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“CIF CURATA ROMANIA – EDITIA FESTIVAL ”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

- 1.1. Organizatorul campaniei “**CIF CURATA ROMANIA – EDITIA FESTIVAL**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Bd. Republicii nr.291, Ploiesti jud. Prahova si adresa de contact in Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, numita in cele ce urmeaza “**Organizator**”.
- 1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“**Regulamentul**”) care este obligatoriu. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar obiectivele ce vor face subiectul activitatilor de curatenie vor fi selectate doar de pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national in perioada **18.03.2019 – 22.04.2019**, prin intermediul agentiei **MULLEN LOWE S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 3, Sector 1, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/25070/1994, CIF RO 6645758, inregistrata ca operator de date cu caracter personal sub nr. 3325, numita in cele ce urmeaza “Agentia MULLEN LOWE”. Agentia MULLEN LOWE va colabora, in calitate de subimputernicit, cu **MULLEN LOWE PROFERO S.A.**, persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul C, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5642/2013, denumita in continuare “Agentia MULLEN LOWE PROFERO”. Efectuarea tragerii la sorti, contactarea/anuntarea si validarea castigatorilor se vor efectua prin intermediul agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, Cod Fiscal Nr. RO13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, denumita in continuare „Agentia MEDIAPOST HIT MAIL”. Expedierea premiilor se va efectua prin intermediul agentiei **S.C MERCURY 360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti Sectorul 2, Str. Dimitrie Pompei, Nr. 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12388/1998, numar de identificare fiscala RO11295365, denumita in continuare „Agentia MERCURY 360 COMMUNICATIONS”. Cele patru agentii mai sus mentionate, care sunt implicate in organizarea si desfasurarea activitatilor de implementare a regulamentului Campaniei sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, prin publicarea acestuia pe www.facebook.com/CifRomania. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe adresa de facebook www.facebook.com/CifRomania.
- 1.5. Conditiiile de inscriere si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 3 de mai jos.
- 1.6. Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie poate participa, inscriindu-se in conditiile mentionate in prezentul Regulament, orice persoana fizica cetatean roman cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani.
- 2.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. Procedura de inscriere in Campanie

- 3.1.1. Orice persoana interesata poate participa la Campanie daca se inscrie, prin accesarea portalului Facebook la adresa www.facebook.com/CifRomania, sectiunea dedicata Cif Curata Romania sub-sectiunea “**Inscrie un loc**” si completeaza formularul de inscriere postat pe aceasta pagina, cu urmatoarele sale date personale, respectiv cu prezentarea/identificarea locului pe care il propune pentru gazduirea evenimentului (obiectivul local):
 - **Nume si prenume;**
 - **Numar de telefon;**
 - **Adresa de email;**
 - **Oras de domiciliu;**
 - **Obiectivul local (adresa, denumire) pe care il propune ca destinatie pentru un festival de curatare/igienizare.**

Toate persoanele care se inscriu prin completarea formularului de inscriere si propun un obiectiv local pentru curatare/igienizare, al caror mesaj de inscriere este validat, vor intra in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 100 de premii ale Campaniei (kit-uri de curatenie de la CIF).

- 3.1.2. Pentru a fi validat preliminar, formularul de inscriere trebuie sa fie completat integral si corect, iar participantul trebuie sa isi exprime fara echivoc acordul pentru prelucrarea datelor personale in vederea inscrierii in Campanie, participarii in procedura de desemnare a castigatorilor si validarii preliminare prin bifarea celor doua casute aferente textelor de acord de pe aceasta pagina, respectiv casuta de confirmare a acordului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si casuta de confirmare ca a luat la cunostinta dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere competenta. Fara a bifa aceste casute nu se va putea finaliza procedura de inscriere in Campanie.
- 3.1.3. Obiectivele (e.g.: gradini de vara, parcuri, amfiteatre, pietre publice, teatre de vara s.a.m.d.) propuse de catre Participanti pentru a beneficia de activitati si servicii de curatenie (curatare/igienizare) trebuie sa fie:
 - Spatii / locuri publice;
 - Locatia sa poata gazdui un eveniment public de natura si anvergura mentionate in criteriile prezentate mai jos in acest regulament.
- 3.1.4. Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) inscrierea sa fie efectuata in perioada 18 martie 2019, ora 12:01 – 08 aprilie 2019, ora 23:59 (inclusiv);
 - b) sa contina datele personale ale participantului;

- c) inscrierea sa mentioneze clar unde se afla spatiul public (locatia-gazda) pe care il alege participantul pentru a beneficia de serviciile de curatenie/igienizare oferite de Organizator conform prezentului Regulament;
 - d) participantul sa fi bifat campurile de acord obligatorii mentionate in prezentul Regulament.
- 3.1.5. In total un consumator poate avea maximum 10 inscrieri valide in Campanie, fiecare inscriere sa contina propunerea unei alte locatii-gazda, diferita de cele inscrise de acel participant pana la acel moment.
- 3.1.6. Fiecare inscriere prin intermediul formularului electronic de inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe pagina de Facebook, unul din urmatoarele raspunsuri:
- a) daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar participantul s-a mai inscris deja in Campanie cu aceleasi date personale si cu aceeasi propunere de locatie, atunci participantul va primi din partea Organizatorului urmatorul mesaj: **“Esti inscris deja in Campanie cu aceasta propunere!”**.
 - b) daca mesajul a fost trimis in forma corecta, iar inscrierea a fost validata preliminar si inscrisa in Campanie, atunci participantul va primi urmatorul mesaj: **“Felicitari! Te-ai inscris in campanie!”**.
 - c) Daca participantul a inscris deja 10 propuneri de locatii-gazda care au fost validate preliminar, atunci acesta va primi urmatorul mesaj: **“Felicitari! Esti inscris in campanie cu numarul maxim de propuneri.”**
- 3.1.7. La tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor constand in Kituri de curatenie CIF vor participa toate inscrierile valide din perioada Campaniei.
- 3.1.8. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- a) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
 - b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns ale Organizatorului mentionate la art. 3.1.6. de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
 - c) pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
 - d) Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate in Campanie pentru contactare si validare;
- 3.1.9. Dupa data limita de inscriere, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere.
- 3.1.10. Fiecare inscriere in Campanie se valideaza preliminar la momentul receptionarii acesteia, conform procedurii detaliata la art. 3.1, iar consumatorii vor primi mesajele de raspuns corespunzatoare prezentate in prezentul Regulament pentru confirmarea sau infirmarea inscrierii lor in Campanie.

3.2. Procedura de selectie a spatiilor publice castigatoare si efectuarea curatarii/reabilitarii acestora in vederea gazduirii evenimentului cultural-artistic

- 3.2.1. Din totalul locatiilor inscrise de catre participanti prin completarea formularului prezentat la 3.1.1 de mai sus, Organizatorul va selecta doua spatii publice potrivite pentru

- gazduirea evenimentului oferit de Organizatorul Campaniei “CIF Curata Romania – editia festival”.
- 3.2.2. Selectia celor 2 locatii castigatoare („locatii-gazda”) se va face prin jurizare. Juriul va fi format din 4 reprezentanti ai Organizatorului, iar jurizarea se va face in baza urmatoarelor criterii:
- *Locatia sa fie publica;*
 - *Sa poate gazdui un eveniment la care sa poata asista intre 300 si 1000 de participanti la eveniment;*
 - *Locatia sa necesite interventii de tip curatenie / reconditionare / renovare / infrumusetare / reabilitare;*
 - *Locatia sa permita obtinerea de autorizatii necesare atat pentru desfasurarea activitatilor de tip curatenie / reconditionare / renovare / infrumusetare / reabilitare , cat si autorizatiile necesare organizarii unui eveniment public (ISU, pompieri, politie, primarie);*
 - *Obtinerea tuturor autorizatiilor necesare sa fie posibila in termen de 14 zile calendaristice;*
 - *Numarul total de inscrieri (optiuni) pentru fiecare locatie propusa.*
- 3.2.3. In cadrul jurizarii se vor selecta si 2 locatii-gazda de rezerva. In cazul in care, din orice motiv, pentru vreuna dintre locatiile-gazda desemnate castigatoare nu se vor obtine toate autorizatiile necesare pentru a putea beneficia de festivalul de curatenie, Organizatorul va efectua demersurile necesare organizarii festivalului in urmatoarea locatie-gazda dintre cele desemnate drept rezerve, in ordinea stabilita la jurizare.
- 3.2.4. Locatiile-gazda desemnate castigatoare de catre juriu vor fi facute publice de catre Organizator, acestea fiind anuntate pe pagina www.facebook.com/CifRomania.
- 3.2.5. Dupa desemnarea celor 2 locatii-gazda, prin jurizare in perioada 09 – 22 aprilie 2019, pentru efectuarea activitatilor de curatare, Organizatorul va contacta unitatile administrativ teritoriale sau entitatile ce detin cu titlu legal in proprietate sau in administrare aceste doua locurile publice, in vederea obtinerii autorizatiilor/permisiunilor necesare efectuarii activitatilor de tip curatenie / reconditionare / renovare / infrumusetare / reabilitare, si totodata pentru organizarea in aceste locuri a unui eveniment cultural-artistic public.
- 3.2.6. In situatia in care nu se reuseste obtinerea acordului prealabil / permisiunea in vederea actiunii de curatare a obiectivului, de la detinatorului/administratorului legal al unui obiectiv, acesta va fi eliminat din lista de obiective castigatoare si se va urma procedura cu prima rezerva in ordinea stabilita de catre juriu.
- 3.2.7. Organizatorul va anunta modificarea listei cu locatiile-gazda postand noile informatii pe pagina Facebook, www.facebook.com/CifRomania. Decizia juriului este finala si nu poate face obiectul vreunei contestatii ulterioare.
- 3.2.8. Dupa desemnarea obiectivele alese pentru a fi curatate (locatiilor-gazda), dupa verificarea cerintelor tehnice si obtinerea autorizatiilor necesare de la detinatorul/administratorul legal al fiecarui obiectiv, o echipa de curatenie Cif se va deplasa in vederea curatarii locatiei, in fiecare dintre cele 2 orase/spatii publice alese si in intervalele/perioadele calendaristice stabilite pentru fiecare.
- 3.2.9. Echipa de curatare CIF care va realiza curatarea locatiilor desemnate castigatoare va fi alcatuita din reprezentanti ai Organizatorului, ai Agentiei Mullen Lowe, personal de

- specialitate ales/angajat de Organizator in vederea indeplinirii in bune conditii a activitatilor de curatenie.
- 3.2.10. Procesul de curatare va consta in curatarea/igienizarea fiecarui obiectiv cu ajutorul produselor Cif si Domestos si a unor produse profesionale specifice tipului de suprafata curatata si de natura/tipul materialelor ce trebuie indepartate in procesul de curatare (de exemplu vopsea, cerneala permanenta etc). Toate activitatile de igienizare si curatare se vor realiza cu aprobarile prelabile ale autoritatilor locale competente in materie.
- 3.2.11. Lucrarile de curatare efectiva a locurilor publice propuse in cadrul acestei Campanii se va finaliza la data de **02.06.2019**.

SECTIUNEA 4. PREMIILE; ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti electronica, 100 de premii, fiecare premiu denumit generic "**KIT DE CURATENIE CIF**". Tragerea la sorti va avea loc in data de **18 aprilie 2019**, la sediul agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, in prezenta reprezentantilor Organizatorului si ai agentiiilor imputernicite. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide din perioada Campaniei si se vor desemna mai intai cei 100 de potentiali castigatori si apoi se vor extrage 10 rezerve pentru acestia, la care se va putea apela in cazul in care un potential castigator nu poate fi validat, procedandu-se conform art.4.11 de mai jos.

Fiecare premiu „**KIT DE CURATENIE CIF**” va contine:

- 1 Domestos Extended Power Pine 750 ml;
- 1 Cif Crema Original 500 ml;
- 1 Cif Windows & Shiny Surfaces solutie pentru curatat geamuri 500 ml;
- 1 Domestos Power 5 Odorizant de toaleta Lime 55 g;
- 1 Cif Power & Shine Degresant pentru bucatarie 750 ml.

Valoarea comerciala estimata a fiecarui premiu este de 58,99 Lei (TVA inclus)-

Valoarea comerciala estimata totala a premiilor acordate este de lei 5.899 lei (TVA inclus).

- 4.2. Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor privind inscrierea/participarea. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea de către acesta în mod cumulativ a condițiilor de înscriere mentionate in Regulament.
- 4.3. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- Sa indeplineasca conditiile prevazute in prezentul Regulament;
 - Sa faca dovada implinirii varstei minime de participare (18 ani) pana la data de incepere a Campaniei, prin comunicarea datei de nastere.
- 4.4. Inscrierea desemnata potential castigoare se invalideaza daca:
- Participantul nu poate fi contactat de reprezentantii Organizatorului in conditiile prezentului Regulament;

- La constatarea oricaror neconcordante intre datele comunicate de catre castigator si cele inscrise in Campanie.
- 4.5. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori fata de care se constata ca nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.
 - 4.6. Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori ai premiilor vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon pe care l-au mentionat in momentul inscrierii in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in decursul a 5 zile lucratoare de la data desemnarii acestora drept potentiali castigatori; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea si contactarea acestora. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare nereusite se va trece la contactarea rezervelor.
 - 4.7. Pentru a parcurge procesul de validare, potentialul castigator va furniza reprezentantului Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie.
 - 4.8. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in cadrul campaniei, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la campanie. In urma acceptului inregistrarii apelului si a scopului pentru care Organizatorul va folosi datele personale dezvaluite de castigatori, acestora li se va solicita sa transmita urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa completa de livrare.
 - 4.9. In cazul in care un potential castigator nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu doreste furnizarea tuturor informatiilor necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului. Dupa prevalidarea informatiilor transmise prin completarea datelor, persoana va fi informat de urmatoarea etapa a validarii.
 - 4.10. Fiecare potential castigator va fi informat despre statusul validarii sale (valid/ invalid) in termen de 10 zile lucratoare de la momentul incheierii procedurii de validare.
 - 4.11. Daca un potential castigator nu poate fi validat, Organizatorul va trece la contactarea pentru validare a rezervelor extrase, in ordinea desemnarii acestora. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial potentiali castigatori. Daca o rezerva nu indeplineste conditiile necesare pentru validare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, celelalte rezerve. Acesti potentiali castigatori de rezerva vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 10 zile de la data constatarii neindeplinirii de catre potentialul castigator extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament. Daca la epuizarea rezervelor nu se reuseste validarea finala a castigatorilor, premiul va ramane neacordat, la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 5. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului**, prin curierat rapid, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe pagina www.facebook.com/CifRomania. Predarea premiilor se va face doar pe baza semnarii unui proces verbal de predare-primire premiu.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre de catre Castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării sua acestia refuza semnarea procesului verbal de inmanare premiu, acestea raman in posesia Organizatorului.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului primirii premeiului nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

SECTIUNEA 6. ANGAJAMENT, CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

6.1. Prin inscrierea in Campania „*Cif Curata Romania – Editia Festival*”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

6.2. Organizatorul - in calitate de Operator si Agentiile - in calitate de imputerniciti ai acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE –(in continuare „GDPR”), in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date si a agentilor imputernicite

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.**, cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Agentia MULLEN LOWE S.A., cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 3, Sector 1, București, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/25070/1994, Cod unic de inregistrare RO 6645758, avand numar de notificare la ANSPDCP 3325, imputernicit al Operatorului.

Agentia MULLEN LOWE PROFERO S.A., persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul C, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5642/2013, Cod unic de inregistrare RO 31582189, subcontractata de Agentia Mullen Lowe.

Agentia MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/2000, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, subcontractata de Agentia Mullen Lowe.

Agentia S.C MERCURY 360 COMMUNICATIONS S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti Sectorul 2, Str. Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12388/1998, numar de identificare fiscala RO11295365, imputernicit al Operatorului

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea acestora, acordarea premiilor.

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR art. 6.1.a)

Datele prelucrate

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Oras de domiciliu;
- (v) Data nasterii;
- (vi) Adresa de livrare.

Perioada prelucrării

Datele participantilor se stocheaza pe o perioada de 60 de zile de la incheierea campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand agentiilor subcontractate obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele castigatorilor sunt procesate de imputernicitul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitilor Operatorului - **MULLEN LOWE, MEDIAPOST HIT MAIL**, precum si catre **MERCURY 360 COMMUNICATIONS**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul **MEDIAPOST HIT MAIL**. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: unilever.privacy@unilever.com

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA

7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

7.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 8. LITIGII SI FRAUDE

8.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

8.2. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 9. DIVERSE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de înscriere/accesare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie sau a solicitării Regulamentului Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus menționate nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.
- 9.2. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agențiilor împuternicite, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Campanie urmează a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
- 9.3. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania, după anunțarea prealabilă a publicului.
- 9.4. Regulamentul Campaniei va fi publicat pe www.facebook.com/CifRomania și va fi disponibil gratuit oricărui solicitant pe durata Campaniei.
- 9.5. Campania nu este sponsorizată, susținută sau administrată de, sau în asociație cu Facebook. Participanții la această Campanie înțeleg că informațiile furnizate de către ei în cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului și nu sunt adresate către Facebook. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agențiilor împuternicite, în condițiile prezentului Regulament. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Campanie, urmează a fi adresate Organizatorului la adresa acestuia de contact: Sos. București-Ploiești nr. 42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București, România.

Organizator
Unilever South Central Europe S.A.
Prin împuternicit